



Comune di San Procopio

Città Metropolitana di Reggio Calabria

| | |
|---------|--|
| | DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE N. 28 DEL 28.04.2023 |
| OGGETTO | Partecipazione all'Avviso approvato con DD n. 5508 del 19/04/2023 del Dipartimento turismo, marketing territoriale e mobilità settore 04 - promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - spettacolo e grandi eventi - marketing territoriale. |

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE

L'anno **duemilaventitrè** il giorno **ventotto** del mese di **aprile** alle ore 13.07, si è riunita la Giunta comunale, convocata nelle forme di legge, a mezzo collegamento a distanza con Piattaforma whats app, nelle persone di:

| COGNOME E NOME | QUALIFICA | PRESENTE | ASSENTE |
|---------------------------------|--------------|----------|---------|
| Avv. Francesco Posterino | Sindaco | SI | |
| Domenica Leonello | Vice Sindaco | SI | |
| Dott. Antonio Carone | Assessore | Si | |

Presenti: 3 Assenti: 0

Partecipa alla seduta a distanza il Segretario comunale Dott. Pietro Emilio;

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti dichiara aperta la discussione sull'argomento inserito all'ordine del giorno, premettendo che sulla proposta della presente deliberazione da parte:

del Segretario comunale, in ordine alla regolarità tecnica;

è stato espresso il parere favorevole ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000, dato atto che non avendo riflessi contabili, non viene apposto il parere contabile.

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la L.R. 8/2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";

Vista la L.R. 13/1985 che all'art. 65 stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso; -

Visto il Decreto 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria" -

la D.G.R. 419/2022 "Funt e Marketing Territoriale. Linee Guida Interventi"; -
 Visto lo Statuto del Comune di San Procopio e le finalità in esso previste; -
 Visto il DD 5508 DEL 19/04/2023 del Dipartimento turismo, marketing territoriale e mobilità settore 04 - promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - spettacolo e grandi eventi - marketing territoriale

CONSIDERATO CHE •

la Regione Calabria, nell'emanazione del decreto sopra enunciato, si pone come obiettivo quello di sostenere per l'anno 2023 la programmazione degli eventi, manifestazioni e iniziative di promozione turistica sostenibile sul territorio della Calabria, al fine di rilanciare l'economia, la socialità e l'attrattività del territorio. La Regione riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese, delle destinazioni, dei prodotti e dei servizi turistici, anche in un'ottica di sostenibilità e destagionalizzazione dei flussi turistici sul territorio regionale, valorizzando le strutture e i servizi turistici presenti nell'area interessata. Particolare risalto dovrà essere dato alla riscoperta di tradizioni, prodotti e luoghi identitari realizzando momenti di aggregazione delle comunità locali ed esperienze uniche per i viaggiatori.

- l'Avviso approvato con DD n. 5508 del 19/04/2023 del Dipartimento turismo, marketing territoriale e mobilità settore 04 - promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - spettacolo e grandi eventi - marketing territoriale disciplina le modalità di erogazione di un contributo economico per iniziative di promozione turistica sostenibile.
- pertanto i Comuni dovranno presentare una proposta progettuale, avente ad oggetto la realizzazione di una o più iniziative di valorizzazione e di promozione del territorio, in grado di generare flussi turistici.
- il Comune di San Procopio intende specificare, come previsto dall'art. 7 dell'Avviso che parteciperà all'ambito principale denominato A1:

| | |
|-----------|---|
| A1 | Intrattenimento spettacoli eventi (musica, teatro, cultura, cinematografia, danza, letteratura, fotografia, pittura, religione) |
|-----------|---|

CHE, inoltre, si intendono soddisfare i seguenti ambiti di premialità:

| N | TABELLA PREMIALITA' Descrizione | Comuni con popolazione <= 5.000 abitanti (dati istat 2021) |
|-------------------------------|--|--|
| P1 | Valorizzazione del patrimonio culturale, delle tipicità, dei prodotti tipici ed identitari, delle tradizioni e dei costumi della comunità | 1.000 € |
| P2 | Iniziativa principale svolta da artisti/professionalità calabresi (residenti in Calabria o nati in Calabria o la cui espressione artistica sia identitaria della Calabria) | 1.000 € |
| Premialità Massima (B) | | 4.000 € |

CHE, pertanto il Comune stesso, intende partecipare all'Avviso approvato con DD 5508 DEL 19/04/2023 del Dipartimento turismo, marketing territoriale e mobilità settore 04 - promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - spettacolo e grandi eventi - marketing territoriale;
 Che l'ente si farà carico della quota del cofinanziamento pari al 20% del contributo ammesso con fondi del bilancio comunale, specificamente dedicato alla procedura;

per tutto quanto sopra:

DELIBERA

Di richiamare quanto sopra quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

1. - di adottare la presente deliberazione manifestando la volontà di realizzare il programma di promozione turistica e sostenibile di cui al punto A1 del bando ;
2. Di indicare la possibilità di soddisfare i seguenti ambiti di premialità:

| N | TABELLA PREMIALITA' Descrizione | Comuni con popolazione <= 5.000 abitanti (dati istat 2021) |
|------------------------|--|--|
| P1 | Valorizzazione del patrimonio culturale, delle tipicità, dei prodotti tipici ed identitari, delle tradizioni e dei costumi della comunità | 1.000 € |
| P2 | Iniziativa principale svolta da artisti/professionalità calabresi (residenti in Calabria o nati in Calabria o la cui espressione artistica sia identitaria della Calabria) | 1.000 € |
| Premialità Massima (B) | | 4.000 € |

3. Di allegare minimo 5 foto di pregevole fattura rappresentative del comune e dei principali attrattori turistici, di cui si detengano i diritti, cedendo alla Regione Calabria i diritti di utilizzo, modifica e redistribuzione ai fini di promozione turistica, anche in caso di mancato finanziamento del progetto
4. **di rimettere** copia della presente deliberazione al Responsabile dell'Area Amministrativa per i successivi adempimenti di competenza
5. **Di pubblicare** la presente deliberazione, oltre che all'Albo On-line, nell'apposita sezione del sito internet relativo alla trasparenza amministrativa;

Letto, confermato e sottoscritto.

IL SINDACO

f.to *Avv. Francesco Posterino*

IL SEGRETARIO COMUNALE

f.to *Dott. Pietro Emilio*

=====

PARERE FAVOREVOLE

In ordine alla regolarità tecnica

IL RESPONSABILE AREA AMMINISTRATIVA

F.TO *dott. G. De luca*

PARERE FAVOREVOLE

In ordine alla regolarità contabile

IL RESPONSABILE AREA CONTABILE

f.to *Dott. Marino Antonio*

Il sottoscritto Messo Comunale attesta che copia della presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune in data odierna e vi rimarrà per 15 gg. consecutivi.

L'ADDETTO ALLA PUBBLICAZIONE

f.to *Pasquale Tripodi*

=====

Il sottoscritto Segretario Comunale ATTESTA che la su estesa deliberazione:

- E' stata pubblicata all'Albo Pretorio, giusta attestazione del Messo Comunale, per quindici giorni consecutivi, senza opposizioni.
- E' divenuta esecutiva ai sensi del 3° comma dell'art. 134 del d.lgs. 18.08.2000 n. 267 (trascorsi 10 giorni della pubblicazione).
- E' stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del d.lgs. 18.08.2000 n. 267.

IL SEGRETARIO COMUNALE

f.to *Dott. Pietro Emilio*

=====

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE


IL SEGRETARIO COMUNALE

Dott. Pietro Emilio
